



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

НУЖНА ПОМОЩЬ

Блиц-опрос
"НКО в новом
времени"



ПУЛЬС НКО

Задачи опроса



С какими изменениями НКО столкнулись в своей работе за последний месяц?



Какие ожидания на ближайшее будущее?



Какие антикризисные шаги НКО предприняли?



Какой есть запрос на поддержку?

Описание выборки

ВЫБОРКА: Организации гражданского общества – зарегистрированные НКО (кроме политических партий) и незарегистрированные инициативы, которые занимаются общественно полезной деятельностью

168 НКО из числа участников проекта «ПУЛЬС НКО»

из них 142 (85%) НКО приняли участие в опросе об оценке уровня организационного развития НКО



Организационно-правовая форма:

- фонды – 33%
- АНО – 29%
- общественные организации – 25%



Регион регистрации:

- 55 российских регионов, 31% зарегистрированы в Москве



Направления деятельности:

- социальные услуги и помощь социально уязвимым группам населения – 35%
- развитие благотворительности, волонтерства и некоммерческого сектора – 17%
- спорт, ЗОЖ, досуг и рекреация – 8%



Объем финансирования:

- до 1 млн – 26%
- 1-3 млн – 17%
- 3-5 млн – 13%
- 5-10 млн – 10%
- 10-20 млн – 9%
- 20-50 млн – 9%
- 50-100 млн – 2%
- более 100 млн – 7%



Число сотрудников:

- 0-2 чел. – 32%
- 3-5 чел. – 31%
- 6-10 чел. – 16%
- более 11 чел. – 21%



Размер НКО:

- небольшие – 52%
- средние – 35%
- крупные – 13%

Изменения за последний месяц

Стало больше



Стало меньше



Не изменилось



Δ изменений за последний месяц по размеру НКО



**Сказали о
сокращении
финансирования
те, у кого в
структуре
бюджета есть.....**

взносы членов и учредителей

45%

гранты государства, бизнеса, НКО

53%

коммерческая деятельность, госзакупки

57%

частный фандрайзинг

79%

зарубежное финансирование

92%

Δ изменений за последний месяц по регионам

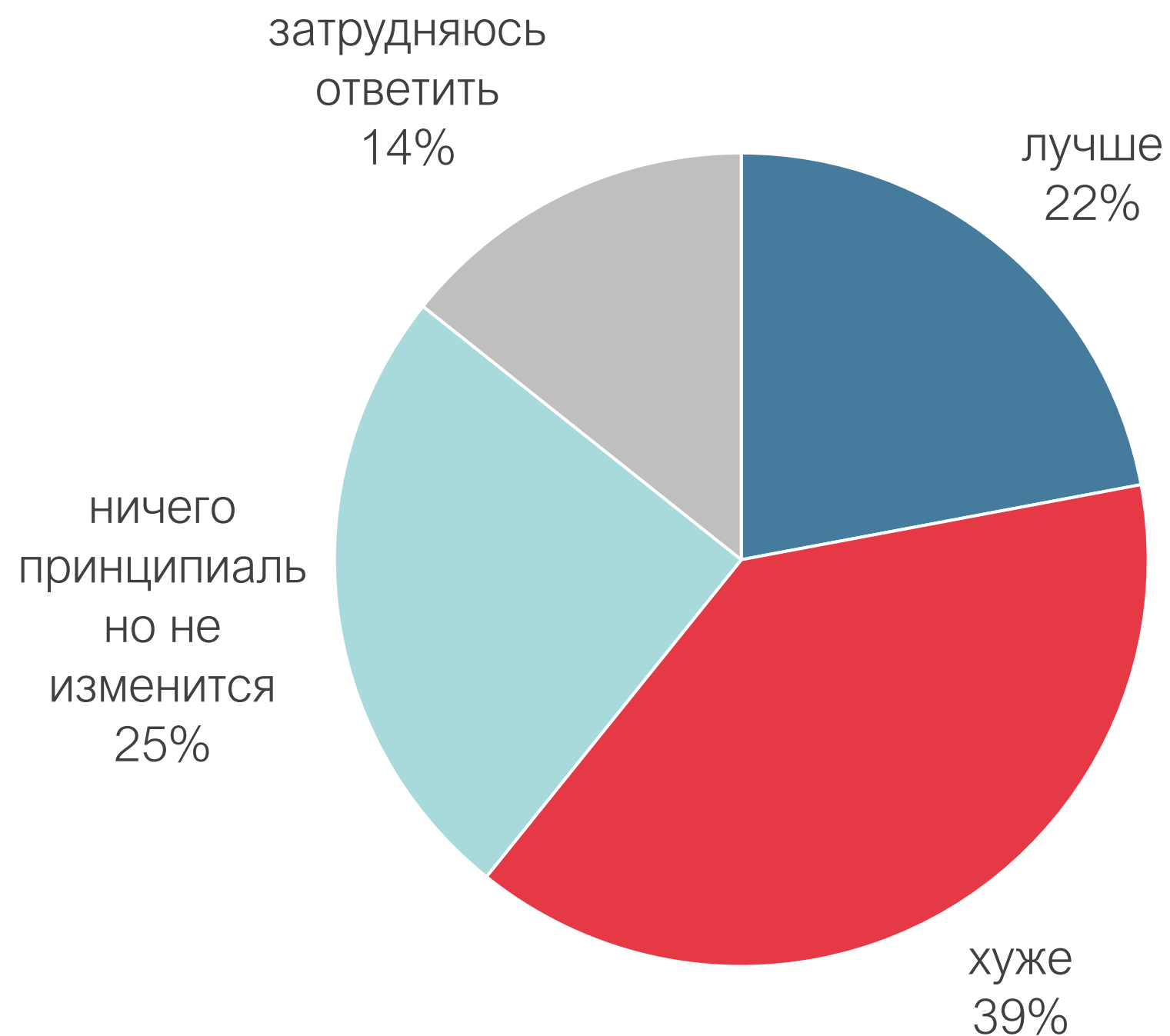


Изменения по типу благополучателей

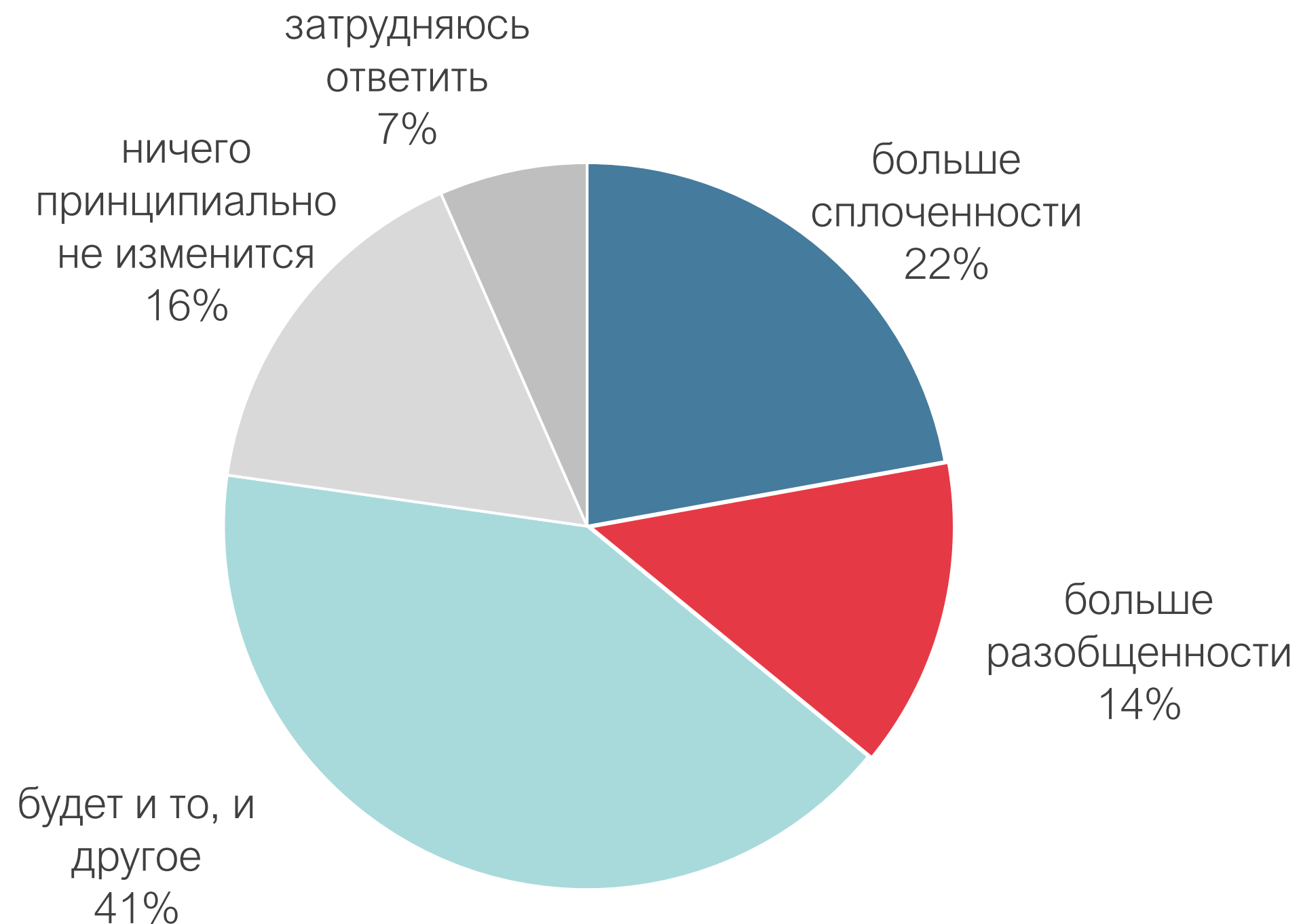
| | Дети | Взрослые | Стигматизируемые группы | Малоимущие | Пожилые люди |
|--|------|----------|-------------------------|------------|--------------|
| запросы со стороны благополучателей | 39% | 49% | 48% | 47% | 42% |
| число благополучателей | 14% | 13% | 57% | 16% | 34% |
| конфликты внутри организации | -2% | 6% | 5% | 6% | -8% |
| конфликты с другими НКО | -2% | -6% | -5% | -2% | 0% |
| число сотрудников | -7% | -11% | -19% | -20% | -5% |
| партнерские программы с бизнесом | -35% | -30% | -19% | -39% | -13% |
| возможности помощи благополучателям | -39% | -47% | -29% | -43% | -29% |
| наличие необходимых лекарств для благополучателей | -39% | -38% | -38% | -43% | -24% |
| доступность программного обеспечения, сервисов, необходимых для работы организации | -46% | -38% | -33% | -39% | -37% |
| наличие необходимых товаров, оборудования и т.д. для благополучателей | -47% | -47% | -38% | -43% | -24% |
| число рекуррентных доноров | -47% | -49% | -38% | -51% | -26% |
| объем финансирования | -49% | -45% | -38% | -55% | -32% |

Ожидания на будущее

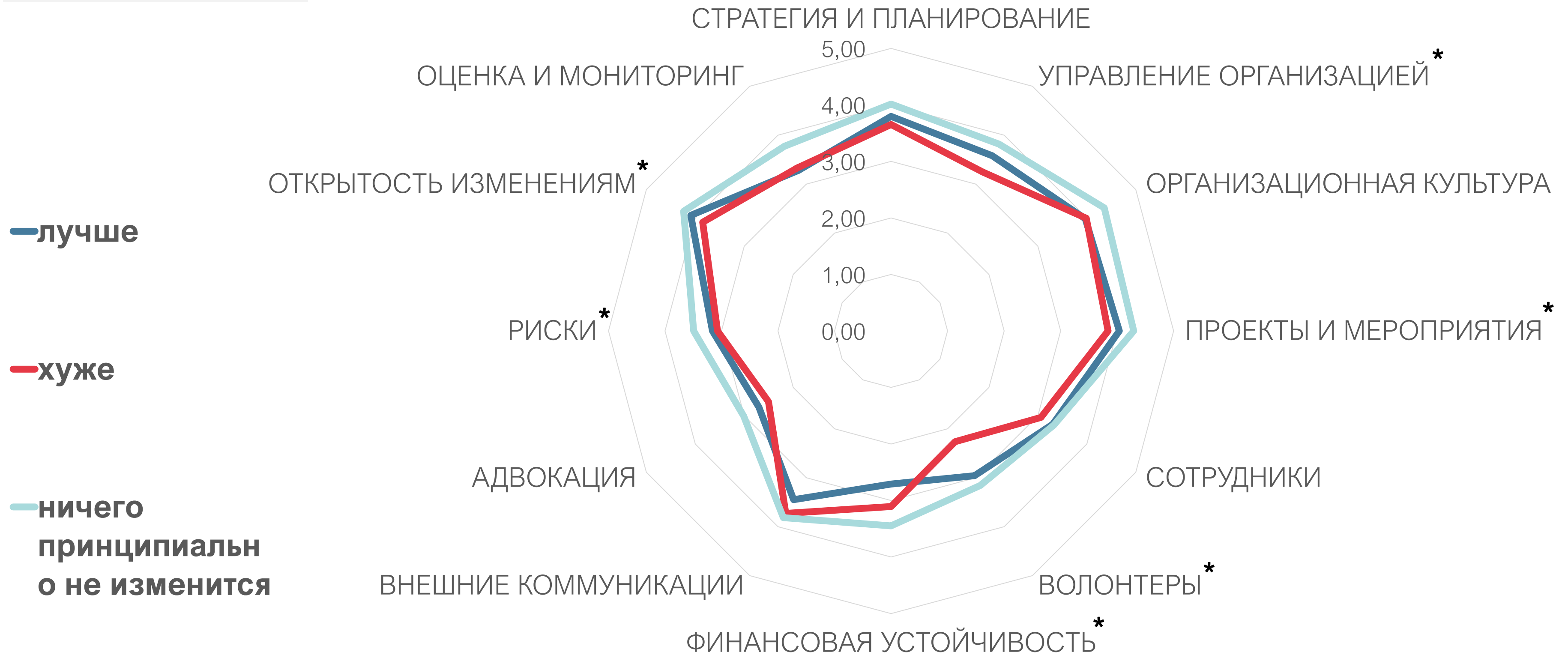
Дела в организации



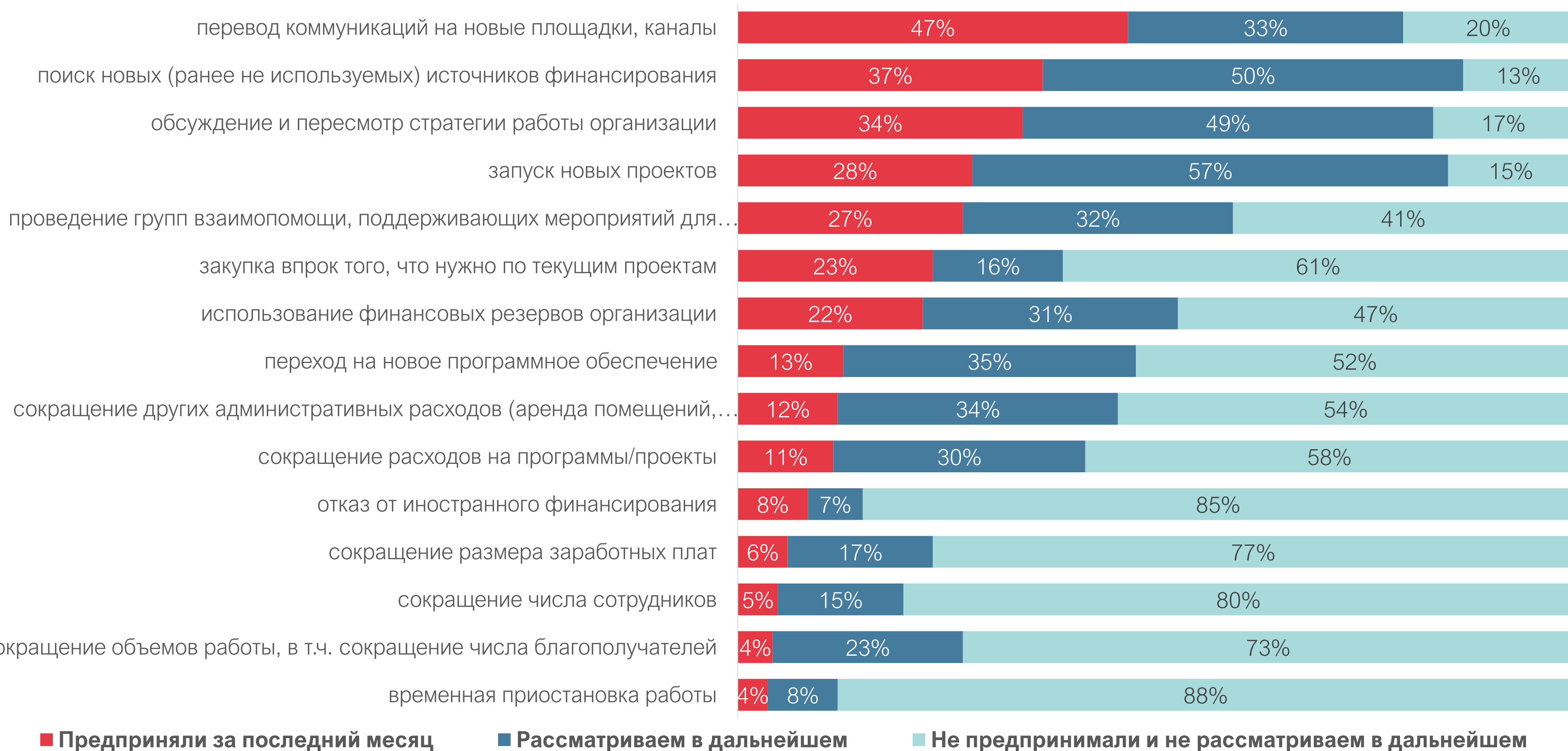
В секторе в целом



Самоощущение VS уровень организационного развития



Антикризисные шаги





Запрос на меры поддержки государства

Кроме финансовой, какая поддержка сейчас необходима вашей организации со стороны...

...ресурсных центров и инфраструктурных некоммерческих организаций?

- образовательная: антикризисное управление, планирование, тренинги по профессиональному выгоранию
- консультационная: по правовым и ИТ-вопросам, новые подходы к поиску финансирования
- ресурсная: помещения, типография
- координация и формирование сообщества НКО
- информационная: реклама, освещение мероприятий

...бизнеса?

- интеллектуальная: про-боно волонтеры, особенно ИТ
- ресурсная: бесплатное/льготное помещение, расходные материалы
- информационная: помощь в продвижении в т.ч. среди сотрудников
- гуманитарная: адресная помощь благополучателям

Выводы

- Параллельные процессы – снижение финансирования и увеличение благополучателей (особенно среди тех, кто работает со стигматизируемыми группами). Число сотрудников (пока) преимущественно без изменений
- Наиболее крупные организации, живущие на частный фандрайзинг, оказались в наиболее уязвимом положении в отличие от тех, кто живет на взносы, гранты
- НКО с более высоким уровнем организационного развития более стабильны и чаще говорят о том, что ситуация в их организации принципиально не изменится
- В региональных НКО чаще говорится о проблемах с лекарствами и оборудованием для благополучателей, в Москве – о падении финансирования и сокращении числа партнерских программ с бизнесом
- НКО не готовы приостанавливать работу, сокращать число сотрудников и благополучателей. Основные антикризисные шаги – новое финансирование, новые средства коммуникации и пересмотр текущих стратегий
- От государства ждут снижения налоговой нагрузки, от инфраструктурных НКО – развития навыков, от бизнеса – про-боно поддержки

Присоединяйтесь к
исследованию и читайте о
результатах на сайте pulsngo.ru

